Харківська школа архітектури оголошує конкурс на посаду **маркетолога/ині з розвитку**

ХША активно розвивається та потребує фахівця/фахівчиню, який/яка допоможе нам вибудувати маркетингову стратегію, привернути увагу до школи абітурієнтів та їхніх батьків, зробити школу більш впізнаваною поза професійних архітектурним і мистецьким середовищем.

Якщо ти молодий і активний, повний ідей і бажання вирішувати складні та креативні завдання, запрошуємо до нашої команди

**Місце роботи**: Харків

**Умови роботи:** повна зайнятість (під дня, або 5-6 год)

Обов’язки:

* Дослідження ринку освітніх послуг і формування пропозицій
* Дослідження існуючого стану школи на ринку і попередньої стратегії
* Розробка маркетингової стратегії, маркетингове планування і бюджетування
* Розробка та реалізація маркетингових заходів щодо просування освітньої програми школи і власного бренду на ринку
* Розробка програм лояльності, знижок, а також аналіз їх ефективності
* Планування і бюджетування рекрутингової та рекламної компаній (спільно з рекрутером і комунікаційним менеджером)
* Аналіз ефективності рекламних і рекрутингових компаній
* Постійний моніторинг стратегії і миттєве реагування на необхідність її змін
* Розробка контенту, продуктової лінійки, РОВ-матеріалів
* Співпраця з комунікаційним менеджером та смм-ком для створення відповідного контенту в соціальних мережах для промування школи і збільшення кількості зацікавлених абітурієнтів
* Розробка PR активностей разом з командою відділу розвитку для успішної реалізації маркетингової стратегії
* Взаємодія з всією командою відділу розвитку. Вибудовування зв’язків між всіма членами команди (комунікаційний та смм-менеджер, рекрутер, фандрейзер) для ефективної реалізації маркетингової стратегії
* Аналіз ефективності проведених активностей

Що ми очікуємо від нашого кандидата :

* Самостійності і фаховості
* Вища освіта та досвід роботи в маркетингу від 3 років (в сфері освіти буде великою перевагою)
* Володіння методами маркетингового аналізу (аналіз частки ринку, конкурентний аналіз, прайс аналіз) та знання рекламних інструментів (Facebook и Google Ads, Google Analytics)
* Менеджерські здібності
* Досвід проведення презентацій
* Високі комунікативні навички
* Високий рівень володіння українською та англійською мовами
* Аналітичні здібності
* Вміння генерувати ідеї, вміння швидко реагувати на зміни та пропонувати якісні рішення

Пропозиція:

* гідна оплата праці
* комфортні умови праці
* дружний колектив
* можливості особистого та професійного розвитку, перспективи росту в команді

Надсилати:

* Резюме
* Мотиваційний лист з коротким описом як ви бачите маркетингову стратегію школи

на е-мейл школи hr@kharkiv.school. В темі листа зазначити Вакансія маркетолог