

Харківська школа архітектури оголошує конкурс на посаду комунікаційного менеджера/-ки

ХША - приватний архітектурний заклад вищої освіти. Заснована у 2017 році в Харкові, ХША стала центром комунікації української та міжнародної архітектурної спільноти, місцем обміну актуальними знаннями та ідеями. Завданням ХША є підготувати майбутнє покоління відповідальних архітекторів та урбаністів, які будуть реалізувати якісні просторові зміни в Україні, впливати на процеси в містах та формувати запит на нову якість життя. Детальніше про ХША на сайті <https://kharkiv.school/>

Через війну школа змушена була евакуюватися. Ми тимчасового розміщуємося у Львові й продовжуємо працювати. Нові обставини ставлять перед нами нові виклики організації роботи в умовах війни.

Ми запрошуємо в команду людину, яка має досвід роботи з соцмережами, графічними редакторами, знається на створенні фото/відео контенту, готова до викликів та орієнтована на результат.

Місце роботи: Львів

Умови роботи: повний робочий день

Обов'язки:

- формування річного/семестрового/місячного контент-плану
- ведення Facebook, Instagram, TikTok, Telegram сторінок ХША відповідно до контент-плану (створення дописів та їх публікація)
- створення візуального матеріалу для соцмереж (фото та відео)
- створення анімацій для постів та рекламних кампаній, постерів для подій та інших графічних матеріалів для сайту та соціальних мереж
- постійне фото/відео фільмування життя та подій школи
- обробка запитів в соц. мережах та на сайті ХША
- налаштування таргетованої реклами буде перевагою
- створення публікацій на сайті ХША (текстова та візуальна частина)
- участь в організації публічних подій школи
- пошук партнерів для промотування та збільшення впізнаваності ХША

Вимоги:

- досвід роботи у сфері SMM
- відмінне знання української мови
- навички письмового та усного спілкування
- відмінне володіння англійською мовою (від Pre-intermedia)
- навички написання текстів, роботи з соціальними мережами
- робота з графічними редакторами: Photoshop, Illustrator, InDesing
- вітається обізнаність щодо тематики освіти, зокрема у сфері архітектури

- впевнене володіння графічними редакторами (Adobe photoshop, illustrator, InDesign)
- досвід роботи у промоції освітніх продуктів буде перевагою
- вища освіта в дотичних сферах також буде перевагою (журналістика/PR, гуманітарні науки)

Компетенції:

- системність і структурність
- вміння вибудовувати комунікацію між різними учасниками процесу
- вміння працювати над декількома завданнями одночасно
- відповідальність та уважність до деталей
- вміння працювати в команді

Пропозиція:

- участь у втіленні нової моделі архітектурної освіти в Україні
- гідна оплата праці
- комфортні умови праці
- дружний колектив
- перспективи розвитку і росту в команді школи

Надсилати:

Резюме на е-мейл школи hr@kharkiv.school. В темі листа зазначити Вакансія комунікаційного менеджера/-ки ХША.