

**ПРОГРАМА НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ**  
**менеджерської ланки Харківської школи архітектури**  
**«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ НА ПРИКЛАДІ**  
**ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ АРХІТЕКТУРИ»**

<b>1.1 Загальна інформація</b>	
Розробник програми	Олександра Бакланова — громадська діячка, експертка у сферах розробки стратегій для бізнесу, менеджменту, управління змінами.
Вид програми	Неформальна освіта
Обсяг програми в кредитах ЄКТС	2 кредити ЄКТС
Оцінювання результатів навчання	Командна презентація Стратегії розвитку ХША (зараховано / незараховано)
Тип документа про неформальну освіту	Сертифікат про неформальну освіту
Форма(ми) освіти	Очна
Терміни проведення	15 жовтня – 21 листопада 2025 року
Цільова аудиторія	Керівний склад ХША, керівники структурних підрозділів ХША
Мова(и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису програми неформальної освіти	<a href="https://kharkiv.school/documents/">https://kharkiv.school/documents/</a>
<b>1.2 Мета та напрям неоформальної освіти</b>	
Сприяти розвитку управлінських та стратегічних компетентностей менеджерської ланки ХША шляхом формування спільного бачення майбутнього розвитку Інституту, визначення стратегічних пріоритетів, цілей і ролі кожного учасника в їх реалізації.	
<b>1.3. Завдання неоформальної освіти</b>	
Осмыслити місію, бачення та цінності Харківської школи архітектури як сучасного освітнього та культурного осередку. Визначити стратегічні напрями розвитку та механізми їх реалізації. Розвинути навички колегіального ухвалення рішень і командної взаємодії. Сприяти підвищенню ефективності управління освітніми, дослідницькими та адміністративними процесами. Зміцнити організаційну культуру, орієнтовану на інновації, партнерство та сталий розвиток.	
<b>1.4. Перелік компетентностей</b>	
І. Інтегральна компетентність Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління закладом вищої освіти, що передбачає застосування теорій та методів стратегічного менеджменту та характеризується комплексністю і невизначеністю умов.	

## II. Загальні компетентності (Soft Skills & Leadership)

1. Лідерство та управління змінами: Здатність ініціювати зміни, керувати опором, мотивувати команду та формувати корпоративну культуру лідерства на всіх рівнях.
2. Критичне та системне мислення: Здатність аналізувати складні системи, виявляти причинно-наслідкові зв'язки та прогнозувати наслідки управлінських рішень.
3. Комунікативна компетентність та емоційний інтелект: Здатність до ефективної комунікації зі стейкхолдерами (держава, бізнес, студенти, колектив), медіація конфліктів та побудова довіри.
4. Адаптивність та антикризовий менеджмент: Здатність швидко приймати рішення в умовах невизначеності, ризиків та форс-мажорних обставин (війна, пандемія, економічна нестабільність).

## III. Фахові компетентності (Professional Hard Skills)

1. Розробка стратегії: Здатність формулювати місію, візію та цінності ЗВО, розробляти стратегічні цілі та операційні плани їх досягнення.
2. Аналітична компетентність: Вміння проводити SWOT- та PEST-аналіз, оцінювати конкурентне середовище та ринкове позиціонування університету.
3. Проектний менеджмент: Здатність перетворювати стратегічні цілі у конкретні проекти, управляти ними за часом, бюджетом та якістю.

### **1.5. Очікувані результати навчання**

У результаті опанування програми учасники будуть знати (усвідомлювати):

- принципи стратегічного управління закладом освіти;
- сучасні методи аналізу середовища;
- роль персоналу у досягненні стратегічних цілей;

вміти:

- аналізувати поточний стан і визначати стратегічні пріоритети;
- формулювати стратегічні та операційні цілі;
- розробляти дорожні карти (roadmaps) реалізації стратегії;
- узгоджувати дії підрозділів із загальним стратегічним планом;
- ефективно працювати у команді;
- фасилітувати стратегічні обговорення;
- презентувати результати групової роботи.

автономно та відповідально:

- брати відповідальність за реалізацію стратегічних напрямів у межах своїх компетенцій;
- виступати агентами змін у своїх підрозділах;
- сприяти формуванню культури партнерства і розвитку.

### **1.6. Зміст програми неформальної освіти**

1. Місія, бачення та цінності ХША
2. Аналіз середовища (внутрішнього і зовнішнього)
3. Формування стратегічних пріоритетів
4. Цілі, ключові результати та показники ефективності
5. План реалізації та моніторинг стратегії
6. Командна взаємодія та роль лідера змін